

## LIDL confie sa logistique à Labatut Group pour l'ouverture de son site e-commerce dédié au vin

Veolog, filiale de l'entreprise de transport et de logistique Labatut Group, a remporté l'appel d'offres lancé par LIDL pour la gestion logistique de son nouveau site e-commerce. Son expertise reconnue dans la logistique des vins, son entrepôt sécurisé et ses valeurs humaines ont été des atouts indéniables pour remporter ce marché.

### Des besoins spécifiques en logistique pour le lancement du site e-commerce LIDL dédié aux vins

Fort du succès rencontré par ses boutiques en ligne éphémères à chaque foire aux vins, LIDL a annoncé récemment l'ouverture le 5 septembre prochain de sa nouvelle plateforme [www.lidl-vins.fr](http://www.lidl-vins.fr) dédiée aux vins. LIDL y proposera des sélections de vins, des coups de cœur et des bons plans, pour tous les budgets et au meilleur rapport qualité/prix. Deux modes de livraison seront disponibles : en point relais ou à domicile.

Afin de sélectionner les bons partenaires pour la gestion de son site e-commerce, LIDL a lancé un appel d'offres pour garantir une prestation logistique qualitative auprès de ses clients. Plusieurs critères devaient être réunis pour l'emporter, à savoir : le professionnalisme du prestataire, une grande réactivité entre la commande et le délai de livraison ; une capacité à gérer les pics de saisonnalité ; et enfin une parfaite conformité vis-à-vis de la réglementation en matière de douanes. Après étude de plusieurs dossiers, LIDL a sélectionné Veolog, filiale de Labatut Group pour la mise en place du projet dès septembre 2018.

### Veolog, une prestation logistique haut-de-gamme

Outre la réponse aux critères cités ci-dessus, l'enseigne souhaitait travailler avec un véritable partenaire logistique à l'écoute et en capacité d'accompagner LIDL dans le développement de sa nouvelle offre. LIDL a particulièrement apprécié la réactivité de Veolog et la collaboration avec les experts dédiés au projet (informatique, bureau d'étude...).

Veolog a également su convaincre l'un des leaders de la distribution alimentaire en France grâce à son entrepôt sécurisé d'une surface de 30.000 m<sup>2</sup> avec des caractéristiques techniques spécifiques à la gestion des vins, champagnes et spiritueux. De plus, il est agréé OEA et bénéficie du statut d'entrepôt sous douane. Côté informatique, il dispose d'un logiciel WMS assurant le traitement des données en temps réel afin de garantir un maximum de réactivité entre le passage d'une commande en ligne et sa livraison.

*'Nous collaborons déjà avec de grands noms dans le domaine du vin, des champagnes et des spiritueux, ce qui nous assure une véritable expertise en matière de logistique. Nous sommes donc ravis de débiter cette nouvelle collaboration avec une enseigne incontournable de la distribution alimentaire et d'accompagner LIDL dans ce nouveau challenge d'ouverture de site dédié aux vins'* conclut **Eduard Sierocki** Directeur Général Veolog.



---

### A propos de Labatut Group

Depuis près de 100 ans, Labatut Group propose des solutions innovantes afin de satisfaire l'ensemble de ses clients en matière de Supply Chain et propose dorénavant une offre complète à travers ses 3 pôles d'activités :

- Le transport avec Labatut Transports, Labatut LVI (Location de véhicules Industriels) et Veryfret organisateur de transport : [www.labatut.fr](http://www.labatut.fr)
- La logistique avec Veolog : [www.veolog.fr](http://www.veolog.fr)
- La distribution verte du dernier kilomètre avec Vert chez Vous : [www.vertchezvous.com](http://www.vertchezvous.com)

Labatut Group, dont le chiffre d'affaires 2017 s'élève à 61 millions d'euros, est le spécialiste du transport, de la logistique et de la distribution verte du dernier kilomètre.

Plus d'informations sur : [www.labatutgroup.com](http://www.labatutgroup.com)

### Contacts Presse OXYGEN

Labatut Group - Aurélie Mauries/Aurélie Vérin - 05 32 11 07 31 - [aurelie@oxygen-rp.com](mailto:aurelie@oxygen-rp.com) @aureliemauries